Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 07/12/2023
Ficha de Caracterización: 2721689
Cógigo: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/03/2023
Fecha Fin: 26/06/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000184155	VALERIA	MEDINA PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000184155	VALERIA	MEDINA PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000184155	VALERIA	MEDINA PEÑA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1000184155	VALERIA	MEDINA PEÑA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1005253969	LAURA XIMENA	BELTRAN LEON	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1012332692	DAVID SANTIAGO	CORTES LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1012332692	DAVID SANTIAGO	CORTES LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1012332692	DAVID SANTIAGO	CORTES LOZANO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1012332692	DAVID SANTIAGO	CORTES LOZANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1017268821	DANIELA	GOMEZ VILLA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1023908051	MARIA ROCIO	LAGOS CARDENAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1023908051	MARIA ROCIO	LAGOS CARDENAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1023908051	MARIA ROCIO	LAGOS CARDENAS	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1023908051	MARIA ROCIO	LAGOS CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1024569941	JULIETH ANDREA	ANGARITA OSPINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1044912484	JOSE RAUL	SIMANCAS BOSSIO	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
TI	1044912484	JOSE RAUL	SIMANCAS BOSSIO	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057601197	DIEGO FERNANDO	SIERRA CASTRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1057611754	HADIT SOPHIA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1072650639	ANA MARIA	VILLAGRAN MUNAR	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1072650639	ANA MARIA	VILLAGRAN MUNAR	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1072650639	ANA MARIA	VILLAGRAN MUNAR	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1072650639	ANA MARIA	VILLAGRAN MUNAR	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1072650639	ANA MARIA	VILLAGRAN MUNAR	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1072650639	ANA MARIA	VILLAGRAN MUNAR	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073166393	JUAN CAMILO	CARRASQUILLA VILLARRAGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073166393	JUAN CAMILO	CARRASQUILLA VILLARRAGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073166393	JUAN CAMILO	CARRASQUILLA VILLARRAGA	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073166393	JUAN CAMILO	CARRASQUILLA VILLARRAGA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1073166393	JUAN CAMILO	CARRASQUILLA VILLARRAGA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1106899346	GERALDYNE	ROMERO ROMERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1106899346	GERALDYNE	ROMERO ROMERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN

CC	1106899346	GERALDYNE	ROMERO ROMERO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1106899346	GERALDYNE	ROMERO ROMERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1106899346	GERALDYNE	ROMERO ROMERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1106899346	GERALDYNE	ROMERO ROMERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1107071205	LUISA MARIA	JARAMILLO PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1107071205	LUISA MARIA	JARAMILLO PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1115725521	CLAUDIA PATRICIA	VILLAMIZAR MONTERREY	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1116070903	JUAN DAVID	MORENO DONATO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1116070903	JUAN DAVID	MORENO DONATO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123628472	CRISTIAN ANDRES	BARRIOS CORPAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123628472	CRISTIAN ANDRES	BARRIOS CORPAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123628472	CRISTIAN ANDRES	BARRIOS CORPAS	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123628472	CRISTIAN ANDRES	BARRIOS CORPAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1123628472	CRISTIAN ANDRES	BARRIOS CORPAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143157529	KAREN PAOLA	PALENCIA FAJARDO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143157529	KAREN PAOLA	PALENCIA FAJARDO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143157529	KAREN PAOLA	PALENCIA FAJARDO	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143157529	KAREN PAOLA	PALENCIA FAJARDO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1143157529	KAREN PAOLA	PALENCIA FAJARDO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 96 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1144067515	KAREN ESTEFANY	ASPRILLA GONZALEZ	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	1144067515	KAREN ESTEFANY	ASPRILLA GONZALEZ	CANCELADO	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	12628190	STEWART GREGORIO	PEREZ CARBAL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	12628190	STEWART GREGORIO	PEREZ CARBAL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	12628190	STEWART GREGORIO	PEREZ CARBAL	EN FORMACION	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación	606646 - RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	12628190	STEWART GREGORIO	PEREZ CARBAL	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	14254974	OSCAR	IBARRA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	14254974	OSCAR	IBARRA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	14254974	OSCAR	IBARRA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	79990349	CESAR ANDRES	PARADA MOLANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 144 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CC	79990349	CESAR ANDRES	PARADA MOLANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 192 H	APROBADO	CC 76326777 - JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN